



Internet et le pouvoir.

Internet : un nouveau "doux commerce" ?

Journée d'étude organisée par le
Département de philosophie de l'université de Tours
Mardi 28 janvier 2014
Salle des Actes

Programme :

Matinée : Internet production et diffusion des œuvres et des informations

9h-9h30 *Philippe Boisnard* (artiste numérique, fondateur du centre Databaz, professeur de philosophie et enseignant à l'Université d'Annecy (IMUS)) : Le nouveau statut de l'artiste et de l'œuvre à l'ère numérique

9h30-10h *Clément Sénéchal* (Community manager de Jean-Luc Mélenchon pendant la présidentielle 2012 et auteur de *Médias contre médias : la société du spectacle face à la révolution numérique*) : Les nouveaux modes de mobilisation par Internet, leur impact sur la gestion du(des) pouvoir(s)

10h-10h30 *Discussion*

10h45-11h15 *Aude Lorriaux* (journaliste web, ex Figaro.fr, ex-HuffPost, actuellement AFP) : Les nouveaux modes de production et de diffusion de l'information sur Internet

11h15-11h45 *Jérémy Nicey* (Maître de conférences à l'École de journalisme de Tours) : Le "trafic" des contenus médiatiques : enjeux et pouvoirs liés au numérique

11h45-12h15 *Discussion*

Après-midi : Internet : la personne, la propriété, les frontières

14h-14h30 *Philippe Vellozzo* (consultant e-réputation, Docteur en philosophie) : Internet : nouvelles frontières de la vie privée ? Quels progrès, quelles menaces ?

14h30-15h00 *Pierre Crétois* (ATER à l'université François Rabelais de Tours, département de philosophie) : Internet : de l'échange de biens sur un marché à l'accès aux ressources dans un réseau, un changement de paradigme

15h00-15h30 *Discussion*

15h30-16h00 *Stéphanie Lamy* (conseil en communication stratégique, secrétaire générale de l'association Internet sans frontières) : Internet : une liberté sans frontières ?

16h00-16h30 *Discussion générale*