

DOSSIER DE PRÉSENTATION

FESTIVAL D'ART URBAIN

# MURS DE LOIRE

1<sup>ÈRE</sup> ÉDITION

07 > 13  
JUILLET  
2025

TOURS  
ST-PIERRE-  
DES-CORPS  
[37]

FESTIVALMURSELOIRE.FR



# LE STREET ART À TOURS

## un accueil chaleureux des habitants et visiteurs

Le succès du M.U.R Tours et de la Clinique du Street Art (40 000 visiteurs en 9 mois), pour un public de tous âges, atteste que le street art, est un véritable **phénomène social et artistique**.

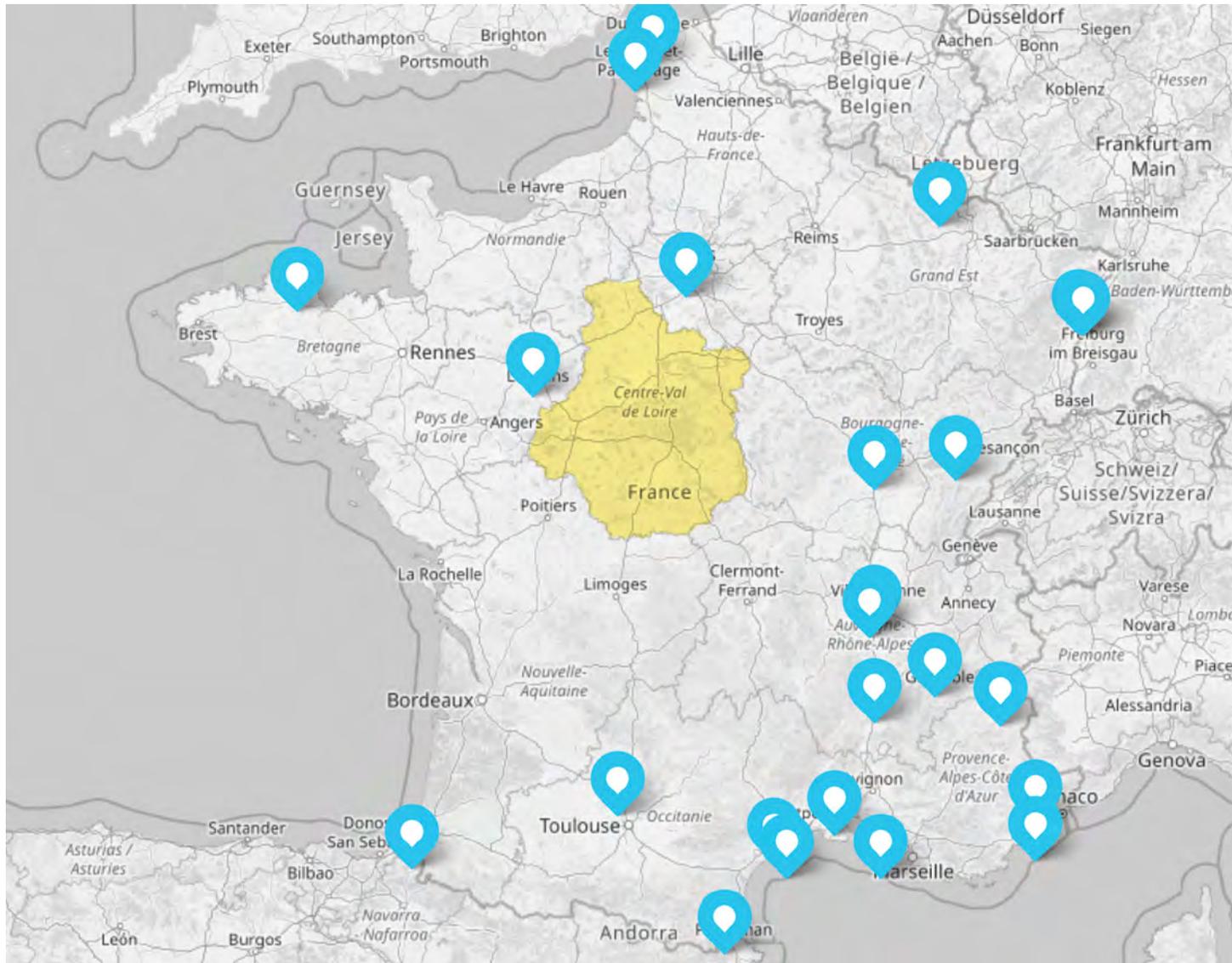
Ils sont devenus des incontournables parmi les visites culturelles favorites du territoire.

C'est dans cet élan, que nous proposons l'organisation d'un **Festival de Street Art** dans la Métropole de Tours.



# LE STREET ART EN RÉGION CENTRE

## absent de la carte de France



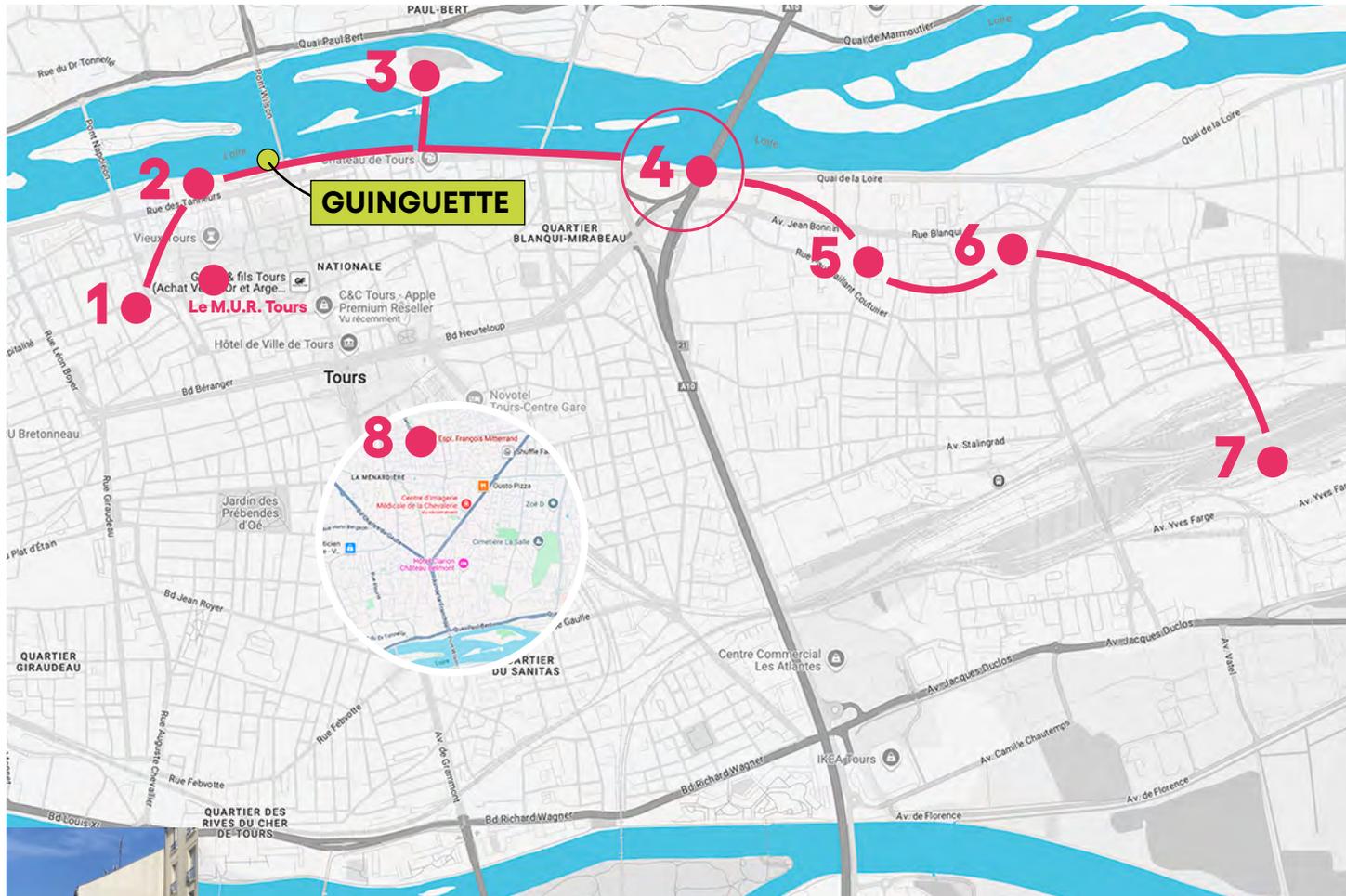
Depuis une dizaine d'années, le nombre de festivals de street art en France est croissant, (entre mai et septembre).  
Ex : Plein Champ au Mans, avec 30 000 festivaliers sur 3 jours !

Pour la Métropole de Tours, l'opportunité de se distinguer en tant que véritable moteur de dynamisme et de créativité sur notre territoire.

**En initiant le premier Festival d'art urbain de la région et en étant le cœur du festival par le nombre de fresques, la Métropole de Tours peut affirmer son positionnement et son engagement en faveur d'un art pour tous.**

# LE FESTIVAL MURs de Loire

Le tout premier festival de street art en Centre Val de Loire



- 2 villes majeures de la Métropole
- 8 à 10 MURs XXL
- artistes de renom national et international
- coopérations culturelles entre les différentes villes de la métropole

- Favoriser les échanges artistiques et les collaborations intercommunales
- Renforcer les liens entre les habitants et les diverses localités, tout en mettant en valeur la richesse culturelle de l'ensemble du territoire



1



2



3



4



5



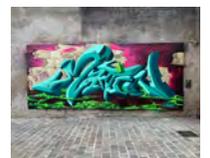
6



7



8



Le M.U.R. Tours

# COOPÉRATION ARTISTIQUE PLURIDISCIPLINAIRE

## avec des temps forts



### → Soirée closing dimanche 13/07

- Live painting,
- danse urbaine (Hip hop, freestyle et/ou battle),
- Groupe musique
- soirée DJset...

### → Animations

au pied des murs lors  
des réalisations



# COMMUNICATION

## Locale et au-delà du territoire pour une visibilité et une attractivité optimales

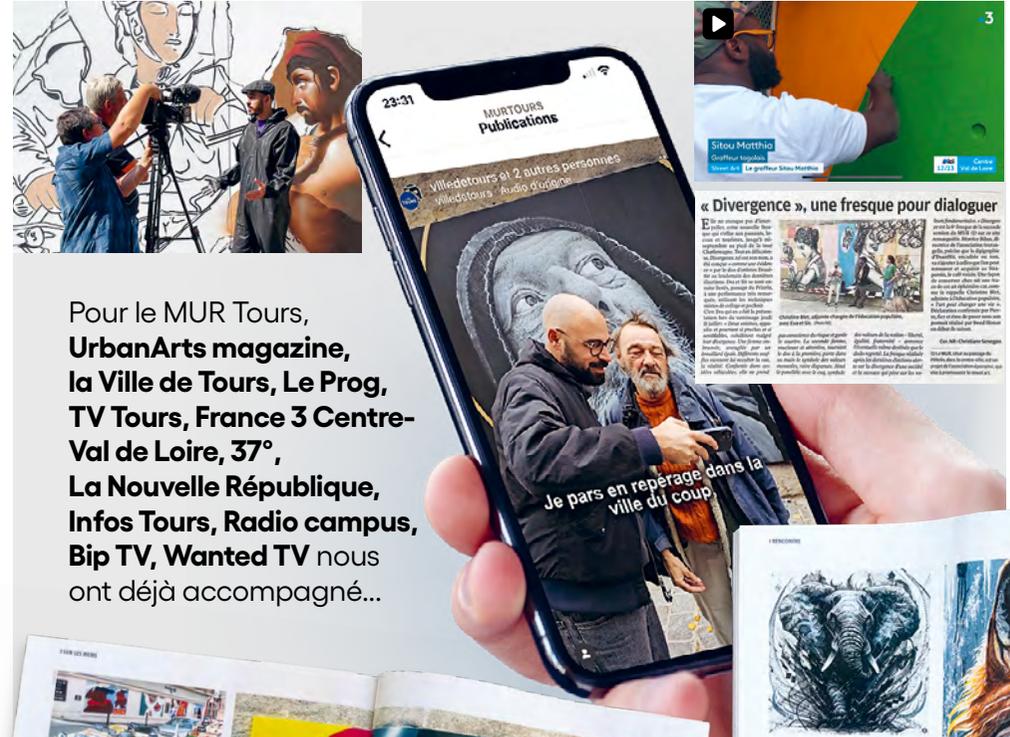
### PARTENARIAT COMMUNICATION

- ➔ Ville de Tours & Tours sur Loire + Ville de St-Pierre-des-Corps espace d'affichage urbain (Decaux, affiches 40x60...)
- ➔ Office du Tourisme de Tours
- ➔ Communication sur les réseaux sociaux
- ➔ Partenariats Presse (TV Tours, France 3, Nouvelle République, le Prog,...)
- ➔ Développement des supports de communication,
  - stratégie digitale
  - contenu social media
 avec des partenaires formation : Le cercle digital, École Brassart

### CRÉATION D'UN SITE INTERNET

#### FESTIVALMURSELOIRE.FR

- ➔ en responsive avec cartographie, agenda, présentation des artistes



Pour le MUR Tours, **UrbanArts magazine, la Ville de Tours, Le Prog, TV Tours, France 3 Centre-Val de Loire, 37°, La Nouvelle République, Infos Tours, Radio campus, Bip TV, Wanted TV** nous ont déjà accompagné...



# QUI SOMMES NOUS ?

## LE M.U.R TOURS, association pour la promotion de l'art urbain en Touraine

---

Le M.U.R Tours (Modulable Urbain Réactif) est une association tourangelle de Loi 1901. Elle a été créée sur le modèle du premier M.U.R en France fondé en 2003 à Paris 11<sup>ème</sup>, rue Oberkampf. Depuis, le concept du M.U.R. s'est déployé dans plus de 60 villes en France, en Belgique et au Luxembourg. Chaque M.U.R. est géré de manière indépendante par des associations locales.

Le M.U.R. Tours œuvre à promouvoir l'art urbain en Touraine et gère la programmation bimestrielle du M.U.R passage pèlerin, au pied de la Tour Charlemagne, dans le cœur historique de la ville de Tours.

Ce M.U.R (Modulable Urbain Réactif) d'un format de 6m x 2,5m s'est très vite imposé comme **une véritable galerie d'art à ciel ouvert, où art contemporain vient dialoguer avec le patrimoine historique qui l'entoure.**

Au travers une programmation bimestrielle d'œuvres éphémères successives, l'association a pour objectif de **faire découvrir aux habitants et visiteurs de la ville de Tours, des artistes de renom national et international** aux techniques diverses (graff, collage, pochoir, acrylique,...) et aux approches esthétiques variées.

Grâce à sa situation en zone piétonne, les performances artistiques sur le M.U.R. sont l'occasion de moments d'échanges entre l'artiste invité, les riverains, habitants, commerçants, passants et passionnés de street art.

**Le MUR Tours bénéficie d'un gros réseau d'artistes en France et à l'internationale.**





# UNE ÉQUIPE PROFESSIONNELLE PLURIDISCIPLINAIRE

L'association Le M.U.R Tours compte en 2025 :

- Une vingtaine d'adhérents
- 7 membres bénévoles actifs dont :
  - 2 au Bureau de l'association
  - 4 au Conseil d'Administration
  - 1 membre d'honneur Bob Jeudy

**Béatrice Jaillon-Bihan,**  
**Membre fondatrice et présidente Le M.U.R Tours**

Diplômée du CELSA avec un master 2 en Communication des Collectivités Territoriales, elle est co-gérante d'une agence de design et de scénographie d'espaces de vie collective (hôtellerie, restauration, hôpitaux, écoles, résidences seniors et résidences universitaires).

**Séverine HERVÉ,**  
**Chargée de la communication visuelle et digitale Le M.U.R Tours, vice-présidente**

Diplômée de l'Ecole Brassart en 1994, passionnée de street art, graphiste au sein de l'agence de communication print et web EFIL.



**Marie-Gabrielle Cabanne,**  
**Trésorière Le M.U.R Tours**

Diplômée universitaire en arts du spectacle, puis infirmière et cheffe de service en EHPAD secrétaire et chargée d'administration et de production pour l'association SiTla. Récemment certifiée Cheffe de Projet Culturel et Événementiel, elle rejoint l'association le M.U.R Tours en tant que trésorière aguerrie.

**Elodie Renault,**  
**membre bénévole active Le M.U.R Tours**

Podologue de métier, Elodie est très investie depuis des années dans le tissu associatif de la ville, notamment dans le milieu sportif au CEST (Cercle Education Sportive de Tours), auprès du jeune public. Corpopétrussienne, passionnée de Street art, elle rejoint Le M.U.R Tours pour apporter toute son expérience et compléter l'équipe dans les missions de secrétariat et de relations publiques, notamment avec la ville de St Pierre Des Corps.

**Sergio Chambino,**  
**Membre bénévole actif (et musclé) Le M.U.R Tours**

Passionné de street art avec une culture graffiti fournie, il est un élément fort de l'équipe.

**Alexandra Bacci,**  
**Secrétaire de l'association Le M.U.R Tours**

Art thérapeute et animatrice en centre socio-culturelle.

# NOS RAISONS D'ÊTRE

L'association le M.U.R Tours œuvre à promouvoir les différentes formes d'art urbain en Touraine.

**En premier lieu, via le dispositif du M.U.R, Passage du Pèlerin situé dans le cœur historique de la ville de Tours.**

Ce M.U.R (Modulable Urbain Réactif) d'un format de 6m x 2,5m s'est très vite imposé comme une véritable galerie d'art à ciel ouvert, où art contemporain vient dialoguer avec le patrimoine historique qui l'entoure.

Au travers une programmation bimestrielle d'œuvres éphémères successives, l'association a pour objectif de faire découvrir aux habitants et visiteurs de la ville de Tours, des artistes de renom national et international aux techniques diverses (graff, collage, pochoir, acrylique,...) et aux approches esthétiques variées.

Les performances durent environ 3 jours et sont l'occasion pour les publics, notamment les

1



scolaires, de voir l'artiste à l'œuvre, et de dialoguer avec lui.

À chaque performance, l'association organise un **vernissage ouvert à tout le monde** : moment de convivialité et de partage autour de l'œuvre, lors duquel l'artiste invité vient présenter la genèse et l'interprétation de son œuvre.

2

Au-delà de la programmation du M.U.R, et dans ce même esprit d'ouverture et de découverte, l'association se met à la disposition des collectivités, institutions, associations, établissements publics ou privés pour répondre à **toute commande d'œuvre.s à réaliser dans l'espace public ou des espaces ouverts aux publics.**

3

Enfin l'association, pleinement engagée vers son **objectif d'initiation et de transmission, propose également des conférences gratuites et des visites guidées autour du street art.**



# UN PUBLIC TRANSGÉNÉRATIONNEL

Véritable galerie à ciel ouvert, le street art touche **tous les publics, et de tous âges**.

- L'emplacement privilégié du M.U.R Tours, au pied de la Tour Charlemagne et de la basilique St Martin permet de toucher tant les **habitants** que les **touristes** de la ville de Tours.
- Lors des différentes performances, l'association le M.U.R Tours répond aux demandes de **visites scolaires** et organise des temps de médiation avec les artistes.

Ainsi, nous avons pu recevoir des élèves de l'École maternelle Mignonne de Joué-les-Tours, Collège Ronsard, du Lycée Gustave Eiffel, ou encore des apprenantes en langue française du Centre Plurielles, Sanitas.



**Rencontre.** En vue d'un projet sur les murs de leur établissement, les maternelles de l'école Mignonne de Joué-les-Tours viennent à la rencontre de Nadège Dauvergne pour découvrir la fresque et comprendre sa technique.



# CONTACTS

par mail à

[murtours.prodfestival@gmail.com](mailto:murtours.prodfestival@gmail.com)

## Coordination

**Béatrice Bihan**

06 60 16 71 07

**Marie-Gabrielle Cabanne**

06 50 15 18 30

## Communication

**Séverine Hervé**

06 89 94 50 29

Retrouvez-nous sur les réseaux

**Instagram**

<https://www.instagram.com/murtours/>

**Facebook**

<https://www.facebook.com/profile.php?id=100064855144164>

Et bientôt

notre site [festivalmursdeloire.fr](http://festivalmursdeloire.fr)  
et notre chaîne Youtube !

